



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年5月14日
株式会社 不二家



冷たいフルーツをイメージした、シャリシャリ食感グミ！ ドールシャリっとフルーツグミ(オレンジ&マンゴー) ドールシャリっとフルーツグミ(グレープフルーツ&ライチ)

2019年5月28日(火)全国発売

株式会社不二家(本社：東京都文京区、社長：河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年5月発売の菓子新商品をご案内します。

■外はシャリッ、中はプニッ。2つの食感が1粒で楽しめるフルーツグミ

フルーツのブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole® (ドール)」ブランドより、暑い時期にぴったりな、凍らせたフルーツ食感をイメージしたグミが新登場します。



【特長】

- ・外はシャリッ、中はプニッ。2つの食感が楽しめる、まるでフルーツを凍らせたような味わいのグミ
- ・2種類のフルーツを使った、ジューシーな味わいが楽しめる

【ターゲット】

30代~40代男女

マンゴー味
外はシャリッ

グレープフルーツ味
外はシャリッ

中はプニッ
オレンジ味

中はプニッ
ライチ味

商品名	「ドールシャリっとフルーツグミ(オレンジ&マンゴー)」
発売日	2019年5月28日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込 130円
JANコード	4902555120737

商品名	「ドールシャリっとフルーツグミ(グレープフルーツ&ライチ)」
発売日	2019年5月28日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込 130円
JANコード	4902555120720



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110