



FUJIYA

## 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年7月23日  
株式会社 不二家



### 生のパイナップルのシャキシャキ食感をイメージ ドールまるで生食感グミ(シャキシャキパイ)

2019年8月6日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年8月発売の菓子新商品をご案内します。

#### ■まるで生のパイナップルのようなこだわり食感

果実の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®(ドール)」ブランドより、食感にこだわったグミの新商品を発売します。



#### 【特長】

- ・シャキシャキ食感とジューシーな味わいで生のパイナップルをイメージ
- ・ジッパー付きのパッケージ入りで、いつでもどこでも手軽に楽しめる

#### 【ターゲット】

30代~40代女性

シャキッとした歯ごたえのフルーティーなグミ



商品名	「ドールまるで生食感グミ(シャキシャキパイ)」
発売日	2019年8月6日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込119円
JANコード	4902555120348



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110