



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年3月3日
株式会社 不二家

めざしたのは、とっておきのおいしさ

カントリーマアムロイヤルボックス(贅沢チョコケーキ)

2020年3月17日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■夕食後のリラックスタイムに。しっとりを追求した、ケーキ風のカントリーマアム

今年で発売36年。不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」より、その特長のひとつである「しっとり」食感にフォーカスしたケーキ品質の新商品を発売します。



【特長】

- ・カントリーマアムの「しっとり」を追求し、なめらかなバニラ生地、香ばしいアーモンドをトッピングし、チョコレートをデコレーションしたケーキ風のカントリーマアム
- ・コーヒーなどとともに、夕食後のリラックスタイムにぴったり

【ターゲット】60代~70代女性

クラッシュ
アーモンド

ミルクチョコレート

<裏面>

バニラ風味の
しっとりクッキー

商 品 名	「カントリーマアムロイヤルボックス (贅沢チョコケーキ)」
発 売 日	2020年3月17日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	6個(個包装してあります。)
参 考 小 売 価 格	税込 303 円
J A N コード	4902555270401

◆企画担当者の声

カントリーマアムに慣れ親しみ、ともに育ったシニア世代に向けて、カントリーマアムの特長である「しっとり」品質を追求し、不二家らしい、ケーキのような半生仕立ての商品を企画しました。
アーモンドをトッピングし、さらにチョコを線掛け。見た目にもこだわりました。
いつもよりちょっと贅沢なカントリーマアムをお楽しみください。

菓子事業本部 生産本部
商品企画部 商品企画二課
T.Y.

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>カントリーマアムブランドサイト <http://countrymaam.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110