



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年9月23日  
株式会社 不二家



## こだわり素材をさらに追及、深みを増して新登場 カントリーマアムロイヤル(焦がしバター) カントリーマアムロイヤル(完熟国産ふじりんご)

2020年10月6日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年10月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■こだわり素材で仕立てた贅沢な味わいのカントリーマアム

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」より、ワンランク上のシリーズとして昨年から展開中の「カントリーマアムロイヤル」。秋に向け、贅沢な味わいに仕立てた新商品を発売します。

#### ◆「カントリーマアムロイヤル(焦がしバター)」

##### 【特長】

- ・焦がしバターとニュージーランド産バターをブレンドした、香ばしい風味とコクのある味わい
- ・おいしさを引き立てるロレーヌ産岩塩使用

##### 【ターゲット】

50代~60代女性



|         |                        |
|---------|------------------------|
| 商 品 名   | 「カントリーマアムロイヤル(焦がしバター)」 |
| 発 売 日   | 2020年10月6日(火) 全国発売     |
| 中 味 仕 様 | クッキー                   |
| 表示内容量   | 7枚(個包装してあります。)         |
| 参考小売価格  | 税込 216 円               |
| JANコード  | 4902555179094          |

#### ◆「カントリーマアムロイヤル(完熟国産ふじりんご)」

##### 【特長】

- ・シロップ漬けの国産ふじりんごがたっぷり入った、芳醇な薫りと甘味広がる味わい
- ・アクセントにラム酒漬けのレーズンを使用

##### 【ターゲット】

50代~60代女性



|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 商 品 名   | 「カントリーマアムロイヤル(完熟国産ふじりんご)」 |
| 発 売 日   | 2020年10月6日(火) 全国発売        |
| 中 味 仕 様 | クッキー                      |
| 表示内容量   | 7枚(個包装してあります。)            |
| 参考小売価格  | 税込 216 円                  |
| JANコード  | 4902555179087             |

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110