



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

2023年9月6日
株式会社 不二家

はじまるよ、新しい不二家。
不二家洋菓子店 ブランドリニューアル
お菓子で、もっと世の中を幸せに。



FUJIYA
不二家

Since 1910



▲不二家洋菓子店 新VI

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、2023年9月12日（火）より不二家洋菓子店のVI（ビジュアルアイデンティティ）を刷新し、店舗および包装資材・一部製品におけるパッケージデザインのリニューアルをいたします。創業者・藤井林右衛門（ふじい りんえもん）の「お菓子で世の中を幸せにしたい。」という想いをこれからも受け継ぎながら、もっと多くの世代の方々に「おいしい笑顔」を届けるお店へと生まれ変わります。

株式会社不二家のコーポレートロゴはそのままに、洋菓子店の店舗ロゴを刷新することで、新しい不二家のお店を表現しました。

■店舗ロゴデザインを新しく！

新しい店舗ロゴデザインとして使用するのには、新たに採用した「スマイルマーク」、商品のこだわりを表現し、リニューアルした「店名ロゴ」、そして1961年（昭和36年）から使用し続ける「ファミリーマーク」の3種類です。

1. おいしい笑顔の「スマイルマーク」

1950年（昭和25年）に誕生した、不二家を代表するマスコットキャラクターであるペコちゃん。そのペロっと舌を出している口もとは、ケーキを食べたあとのおいしい笑顔の象徴です。ケーキを買った人、もらった人、食べた人、年齢・性別・国籍を超えて、不二家洋菓子店と関わるすべての人に、どんどんスマイルが広がってほしいという想いをこめて、「スマイルマーク」を新たに採用しました。



▲スマイルマーク

2. 不二家のお菓子の上質感を表現した「店名ロゴ」

100年以上の長い歴史の中で、不二家は常によりよい商品とサービスを追求してきました。多くの方にお楽しみいただける価格帯でありながら、良質な原料にこだわった商品の上質感を表現するために、明朝体の書体を用いたデザインを採用し、新たなブランドイメージを構築していきます。

FUJIYA
不二家
Since 1910

▲店名ロゴ

3. 幸せを願う気持ちを込めた「ファミリーマーク」

1961年（昭和36年）に誕生した「ファミリーマーク（Fマーク）」。デザインを担当したのは、20世紀を代表する産業デザイナーであるレイモンド・ローウィ氏。「F」は、「FUJIYA」のFであるとともに、「Familiar（親しみやすい）」、「Flower（花のような）」、「Fantasy（夢）」、「Fresh（新鮮なアイデアに満ちた）」、「Fancy（高級な品質）」という5つの意味も表現した幸せのイニシャルです。不二家がこれから進化を続けていく中で、忘れてはいけない想いを刻む礎として、新たなVIにおいてもこのマークを継続して採用しています。



▲ファミリーマーク

■包装資材、商品のパッケージデザインを新しく！

不二家のケーキを買った時、誰かにプレゼントした時の体験を、もっとワクワクするものにした
い。そんな想いで、ボックスや手提げ袋、包装紙等、そしてバウムクーヘンやマドレーヌなどの不
二家の焼菓子商品のパッケージをリニューアルします。9月12日（火）より順次リニューアルい
たしますので、ぜひ、お店で手にとってみてください。

※包装資材、商品パッケージのリニューアル日は店舗によって異なります。



▲包装資材デザイン

■お店を新しく！

9月12日（火）より、新しい店舗ロゴをデザインしたお店へ順次リニューアルします。白を基調としたクリーンな印象に加え、不二家が大切にしてきた親近感やワクワク感、そして上質感が感じられるお店へと進化します。



▲数寄屋橋店リニューアルイメージ

<店舗リニューアルスケジュール>

9月12日（火）数寄屋橋店

アリオ川口店

森の宮店

9月15日（金）イオンモール四日市北店

ミュンヘン大橋店

9月27日（水）平塚店

9月29日（金）フレスポ鳥栖店

9月30日（土）所沢北野店

※リニューアル日は予定であり、変更になる場合がございます。

※以降、順次リニューアルを進めてまいります。

■ブランドサイトを新しく！

店舗ロゴを反映したブランドサイトを新たにオープン！ 新商品情報をはじめ、メディアプラットフォーム「note」で不二家洋菓子店 公式アカウントを開設し、不二家の洋菓子に込める想いや、商品づくりに込めるこだわりを紹介する記事コンテンツなどを発信します。

ブランドサイト URL : <https://www.fujiya-peko.co.jp/cakebrand/>

※9月6日（水）4：00 オープン



FUJIYA
不二家

Since 1910



はじまるよ、新しい不二家。



不二家の想い

商品一覧

美味しさのこだわり

店舗情報

会社情報



■毎月25日はスマイルスイッチ部の日！

9月は新しい不二家洋菓子店のロゴマークを印字したマカロンをプレゼント！



不二家洋菓子店で実施している「スマイルスイッチ部マンスリーアイテムプレゼント」。

今月は、不二家のリニューアルをお祝いする紅白マカロン、「プレゼントマカロン（新しい不二家デザイン）＜2個入＞」。

9月25日（月）から、対象商品（※）を含む税込1,500円以上お買い上げのお客様に先着でプレゼントいたします。なくなり次第終了ですので、

お早めにご来店ください。

＜※対象商品＞

プレミアムショートケーキ、プレミアムチョコ生ケーキ、プレミアムモンブラン、プレミアム濃厚ベイクドチーズケーキ、プレミアム濃い抹茶のケーキ（鹿児島県産一番茶抹茶使用）、ミルクレープ、窯焼きダブルシュークリーム、ミルフィーユ、ミルクークリームロール

■アートディレクターの紹介

新 VI および店舗、包装資材、商品パッケージのデザインには、アートディレクター、グラフィックデザイナーである木住野彰悟氏を迎えました。

<木住野彰悟氏 コメント>

元々不二家で使用されていた F マークは、「不二家」を表す象徴的なマークです。F マークはそのままだに、明朝体の書体を合わせて不二家のお菓子の上質感を表現しました。また、不二家のキャラクター「ペコちゃん」の一番の特徴である「舌」の部分をアイコン的に使用し、今までの不二家のイメージを踏襲しつつ、親近感やさまざまなお客さまがお菓子を食べた瞬間の「おいしい、たのしい」を表現しています。

Profile

木住野彰悟



アートディレクター、グラフィックデザイナー。

1975年東京都出身。2007年にグラフィックデザイン事務所 6D 設立。

企業や商品のビジュアルアイデンティティをメインに、ロゴやパッケージデザイン、空間におけるサインデザインなどを手掛ける。

2016年にはD&ADでグラフィック部門の審査員、2017年からはグッドデザイン賞の審査員を務める。

2010～14年に東京造形大学、2016～20年は東京工芸大学でCI・VI・サインを担当。

主な受賞にD&AD、カンヌ、One Show、アジアデザイン賞、ADC賞、JAGDA賞、パッケージデザイン賞、サインデザイン賞 他国内外多数。

ADC会員、JAGDA会員。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

不二家洋菓子店ブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/cakebrand/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110