



不二家 NEWS RELEASE

2025年3月20日
株式会社 不二家

サクサク食感がおいしい、不二家「ホームパイ」の 新ブランドキャラクターに阿部亮平さんが就任！ 阿部さんが「ホームパイ」のおいしさの秘密に迫る新CMが 2025年4月1日(火)より全国でオンエア開始

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、こだわりの発酵種と富士山の天然水で生地を仕込んだ、バターの香りとサクサク食感が特長の「ホームパイ」のブランドキャラクターに、阿部亮平さんを起用いたします。また、阿部さんが出演する新CM『不二家ホームパイ おいしい秘密』篇（30秒・15秒）を、2025年4月1日（火）より全国でオンエアいたします。



阿部さんの知的で老若男女問わず愛されるキャラクターと、「ホームパイ」の美味しさをより幅広い世代に知っていただきたいという想いが合致し、今回のブランドキャラクター起用が決定いたしました。今回新たに放映する阿部さんが出演するCM『不二家ホームパイ おいしい秘密』篇では、1968年の発売以来長きにわたりご愛顧いただいている黄色いパッケージ「ホームパイ」の新定番として、4月1日（火）に発売する新商品「ホームパイ（アーモンドクッキー）」が登場します。「ホームパイ（アーモンドクッキー）」は、サクサク食感のパイ生地と、アーモンドを練り込んだクッキー生地を重ね合わせた、アーモンドの香ばしい味わいとザクザク食感を楽しめる“新食感ホームパイ”です。

■新CM『不二家ホームパイ おいしい秘密』篇ストーリー

書齋で読書中の阿部さん。本に目を落としながらふと「ホームパイ」の包みを開けると、その瞬間に広がるバターの香りに思わず心を奪われます。目を瞑ってその香りを心ゆくまで堪能した後、「ホームパイ」を口に運ぶ阿部さん。サクッという軽やかな音とともに「なんだこのおいしさは!？」と驚きの表情を浮かべると、「知りたい！このサクサク感!!」と、あの手この手でその秘密を解き明かそうとします。「どんな秘密が、隠されているんだー!!」と興味が尽きない阿部さんに、「それはね」と話しかけてきたのはお皿の上ののった1枚の「ラッキーホームパイ」。急にしゃべりだした「ラッキーホームパイ」に驚きながらも、その答えに期待を膨らませる阿部さん。しかしそっけなく「内緒っ!」と突き放す「ラッキーホームパイ」の対応に、微妙な表情を浮かべます。ひと呼吸おいて「700層だからっ!」と秘密を打ち明ける「ラッキーホームパイ」。「ななひゃくそう~!？」と衝撃を受ける阿部さんですが、香るバターとサクサク700層の生地が「ホームパイ」のおいしい秘密だとわかり、納得した表情で改めて「ホームパイ」を頬張るのでした。

■ 撮影エピソード

新 CM の撮影は、たくさんの本や地球儀、天体望遠鏡や天秤などが所狭しと並んだ書斎のセットで行われました。「ホームパイ」の包みを開けるシーンの撮影では、何度も香りをかいで幸せそうに微笑んでいた阿部さん。ようやく「ホームパイ」を食べるシーンの撮影が始まると、カットがかかった瞬間「うまっ」と一言。「近くに『ホームパイ』があるとバターの香りがすごくて、お昼ご飯を食べたはずなのに終始お腹が減っていました」と明かしてくれました。

■ 阿部亮平さんへのインタビュー

● 「ホームパイ」の CM に出演が決まった時の感想は？

昔から食べているお菓子だったので嬉しかったですね。小さい頃って、チョコとか甘くておいしいお菓子がいっぱいある中で、このバターのおいしさに気づけた俺、大人かも？みたいなことを（子どもながらに）思っていました。「ホームパイ」ばかり食べていた時期があったので、その時の自分にこの（CM 出演の）ことを知らせたら、すごくびっくりしてくれるんじゃないかなと思います。「ホームパイ」はたくさんの人に愛されているお菓子なので、僕もそういう存在になれるように「ホームパイ先輩」に続きたいなと思います。

● CM 撮影の感想、CM の見どころは？

CM 撮影中の自分のセリフで知ったのですが、（生地が）700 層もあるんですね。どうなっているんだろう……。 「ホームパイ」のおいしさについて自分なりに研究してみるシーンがものすごくコミカルに描かれているんです。そこは CM の見どころとして皆さんに楽しんでほしいです。探究心が高じて「分身」してます（笑）。

● 「ホームパイ」は誰とどんなシチュエーションで食べるのがおすすめですか？

ホームってついでるので、家族が集まった時に……って言いたいんですが、人が集まってそこに「ホームパイ」があったら、もうそこはホーム感が溢れる空間になっているんじゃないかなって思います。人が集まったら「ホームパイ」。人が集まらなくても 700 層のサクサク食感で、食べていたらテンションも上がるし、噛むことによって頭脳が活性化されるので、勉強中のお供にもすごくいいなと僕は感じました。筆記用具の隣に「ホームパイ」を置きたいなと思います。

■ CM 概要

広 告 主 : 株式会社不二家
広 告 会 社 : 株式会社クオラス
タ イ ト ル : 『不二家ホームパイ おいしい秘密』 篇 (30 秒・15 秒)
放 送 開 始 日 : 2025 年 4 月 1 日 (火)
放 送 地 域 : 全国
公式ブランドサイト : <https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie/>

■店頭でもホームパイ POP を展開

新 CM の放映に合わせ、店頭では新ブランドキャラクターの阿部亮平さんの POP を展開しています。ぜひチェックしてください。

■『ホームパイの秘密は？ 香るバターとサクサク 700 層！ キャンペーン』実施

対象商品を合計 300 円（税込）以上購入したレシートを 1 口として、ご応募いただいた方の中から抽選で、「本型小物入れ（阿部さんの肖像入り）」と「ホームパイオリジナルデザイン QUO カード 2,000 円分（1,000 円分×2 枚セット）」をそれぞれ 700 名様にプレゼントいたします。本キャンペーンでしか手に入らない限定グッズですので、ぜひご応募ください。

キャンペーン期間：2025 年 4 月 1 日（火）10:00～5 月 31 日（土）23:59 まで

※当日消印有効

レシート有効期間：2025 年 3 月 21 日（金）0:00～5 月 31 日（土）23:59 まで

※期間以外のレシートは無効とさせていただきます。

対 象 商 品：キャンペーン期間中に発売しているホームパイブランド商品
（洋菓子・冷菓・飲料を除く）

景 品：A コース「本型小物入れ（阿部さんの肖像入り）」

B コース「ホームパイオリジナルデザイン QUO カード
2,000 円分（1,000 円分×2 枚セット）」

当 選 人 数：各コース 700 名様

※商品や応募方法などの詳細はキャンペーンサイトよりご確認ください。

『ホームパイの秘密は？ 香るバターとサクサク 700 層！ キャンペーン』サイト

URL：<https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie/cp202504/>

■ 不二家の「ホームパイ」から、「パイ×クッキー」が生み出す食感が楽しい新商品が登場！

新 CM 放映に合わせて発売する「ホームパイ（アーモンドクッキー）」。いつものホームパイ×アーモンドの香ばしい風味が楽しめるクッキーの組み合わせで、ザクザクとした新食感が楽しめます。



【特長】

- ・富士山の天然水と発酵種で仕込んだこだわりのパイと香ばしいアーモンドを練り込んだクッキーを重ね合わせじっくり丁寧に焼き上げた「ホームパイ」の新商品
- ・クッキー生地にクラッシュしたアーモンドを配合し、パイだけでは出せなかったザクザク食感を実現
- ・パイ×クッキーの組み合わせで食べ応えも十分
- ・白背景にアーモンドとパイを散りばめた、パイが際立つパッケージデザイン

商品名	「ホームパイ（アーモンドクッキー）」
発売日	2025年4月1日（火）全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	146g（個装紙込み）
参考小売価格	オープンブライス
JANコード	4902555277561



お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110