

## 株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、2024年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日  
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法  
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

## 不二家IRサイトのご案内 詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

### 1 TOPページ



ここにポインターを当てる



### 2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



ここをクリック!



### 3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



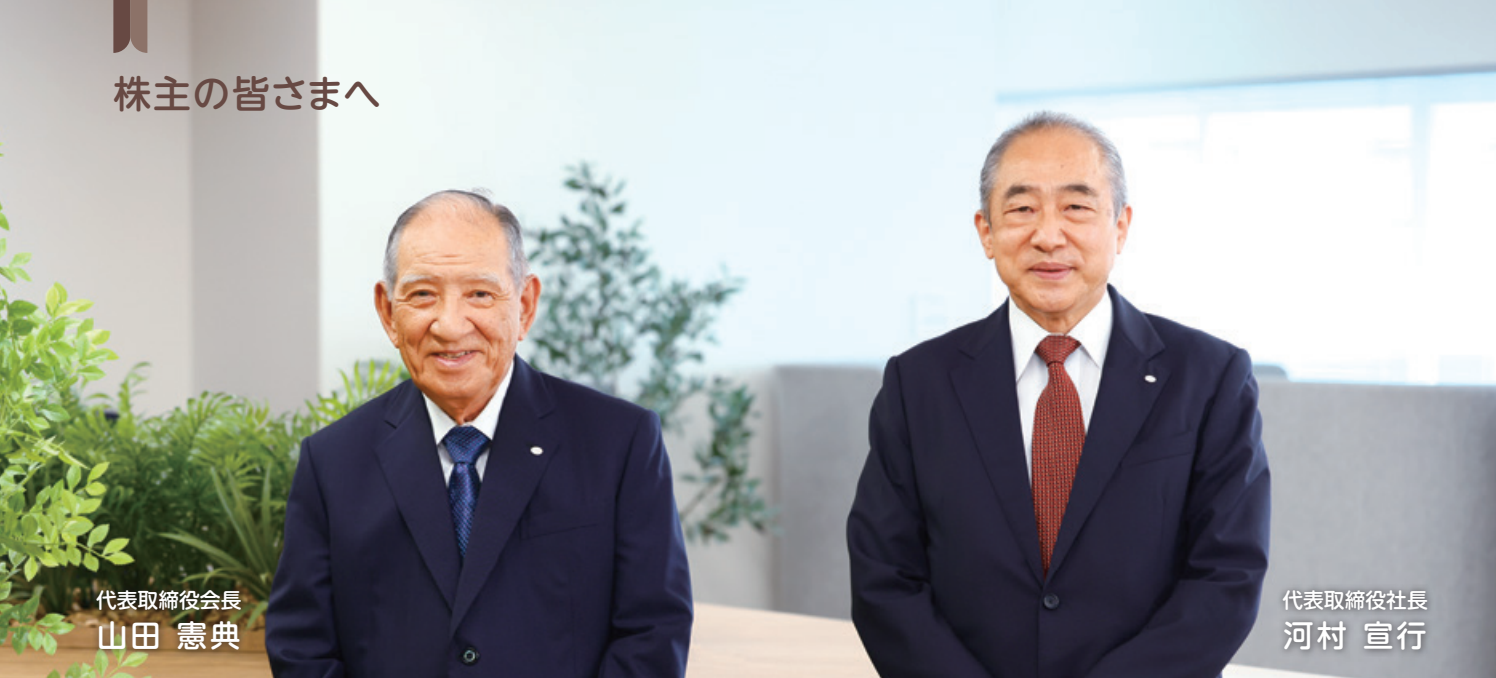
不二家からのご報告  
株主のみなさまへ

すべてを、  
「おかあさんの気持ち」で

第128期 報告書 2022年1月1日～2022年12月31日

証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.

## 株主の皆さまへ



代表取締役会長  
山田 憲典

代表取締役社長  
河村 宣行

## 世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第128期(2022年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

第128期においては、先の見通せないロシア・ウクライナ情勢の影響によるエネルギー価格や、原材料価格の上昇により当社を取り巻く経営環境は厳しい状況となりました。このような環境下において、当社は株主の皆さまへの利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、普通株式1株につき30円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤の確立に全力を尽くしてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 事業の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



当社グループは、当連結会計年度の期首から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。)等を適用しております。売上高の対前期比は、当該会計基準の影響等を除外した実質の数値を参考として記載しております。

当連結会計年度におけるわが国の経済は、新型コロナウイルス感染症の影響や、原材料価格、エネルギー価格の上昇等もあり厳しい状況となりました。

このような状況下において当社グループは、お客様に、より良い商品と最善のサービスを提供できるよう、従業員の健康管理をはかりつつ、売上と利益

の確保につとめてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は、1,006億14百万円となり、収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前期比は112.8%となっております。利益面においては、特に第3四半期に入り、予想を上回る原材料やエネルギー価格の上昇がありました。生産性向上をはかったことなどにより、営業利益は43億34百万円(対前期比104.5%)、経常利益は55億45百万円(対前期比106.3%)、親会社株主に帰属する当期純利益は33億76百万円(対前期比106.4%)と、前期の実績を上回り、増益とすることができました。

### 売上高

1,006億14百万円 (対前期比 112.8%\*)

### 営業利益

43億34百万円 (対前期比 104.5%)

### 経常利益

55億45百万円 (対前期比 106.3%)

### 親会社株主に帰属する当期純利益

33億76百万円 (対前期比 106.4%)

### 不二家の社是・経営理念

愛と誠心と感謝をこめて  
お客様に愛される不二家になります

社是

常により良い商品と最善のサービス  
(ベストクオリティ・ベストサービス)  
を通じて、お客様ご家族に、  
おいしさ、楽しさ、満足を提供する

経営理念



### “不二家のミッション”

すべてを、「おかあさんの気持ち」で  
『ベストクオリティ・ベストサービス』  
を提供します

\*収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前期比 (参考)

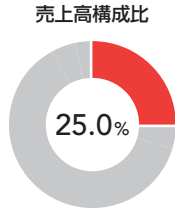


洋菓子事業

全体売上高 300億7百万円 (対前期比102.3%\*)

洋菓子

売上高 251億89百万円  
 (対前期比 100.0%\*)



当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店にて、産地・品種にこだわった原料を使用した新製品や人気製品を拡販する施策を週替わりで実行するとともに、2022年で発売100周年を迎えたショートケーキについては「12の物語」と題して毎月記念製品を発売するなどお客様に選が楽しさを提供してまいりました。同時に、テレビCMを含めた販売促進活動を展開して売上を伸ばさせることができました。原材料やエネルギー価格の上昇に対しては、産地限定の果物を使用するなど付加価値を高めた新製品の発売や既存製品の価格の見直しを行い、また、製品ロスや低減をはかるなどコスト管理を強化し、収益性の改善につとめてまいりました。

当連結会計年度末の不二家洋菓子店の営業店舗数は、954店(前期差22店減)となっております。広域流通企業との取り組みについては、「横浜元町で生まれた不二家のケーキ2個入」シリーズや当社のマカロンの焼成技術を活用した「トゥンカロン」の販売が好調に推移しました。また、『ミルクィー』など当社のブランドを活かした製品の提案も積極的に行って売場の確保をはかりました。上記の結果、単体の洋菓子の収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の売上は、前期の実績を上回りました。

(株)ダロワイヨジャパンでは、積極的な販売促進活動のもとマカロンの販売が伸び、コロナ禍で苦戦していた百貨店の売上が回復したことなどにより、前期を上回る売上とすることができました。

ショートケーキ  
12の物語



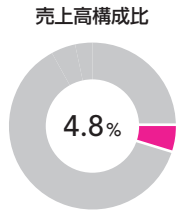
ショートケーキ12の物語  
 “伝承の味 不二家のショートケーキ”



横浜元町で生まれた  
 不二家のモカソフトケーキ2個入

レストラン

売上高 48億18百万円  
 (対前期比 116.0%\*)



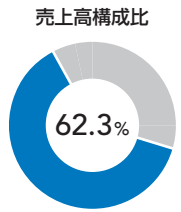
レストランについては、好調なケーキ類の拡販やメニュー強化、さらに美化改装に取り組み、新型コロナウイルス感染症の影響で減少していた客足の回復もあり、売上高は前期の実績を上回りました。

製菓事業

全体売上高 674億12百万円 (対前期比117.3%\*)

菓子

売上高 627億13百万円  
 (対前期比 119.0%\*)



当社単体の菓子においては、「カントリーマアムチョコまみれ」の好調な販売に対し、生産ラインを新設して増産体制を整え、需要に合わせた包装形態も取り揃えて一層の拡販をはかりました。また、秋口に発売した「ホームパイチョコだらけ」とともに拡販をはかることで売場のシェア拡大につなげることができました。『ルック』、『ミルクィー』など従来のブランドにおいても新製品を積極的に発売し、「アンパンマンペロペロチョコ」をはじめアンパンマンシリーズの根強い支持もあり、好調な売上とすることができました。原材料やエネルギー価格の上昇への対策としては、生産能力増強や省人



(左) 122gカントリーマアムチョコまみれミドルパック  
 (中央) 108gミルクィー袋  
 (右) 12粒ルック(ア・ラ・モード)

## 事業の概況

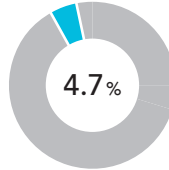
詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

化、太陽光発電設備の増設等さらなる生産性向上に取り組むとともに、内容量や価格の見直しも行いました。この結果、単体の菓子の収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の売上は、前期の実績を上回りました。不二家(杭州)食品有限公司では、業績は徐々に回復傾向にありましたが、第4四半期の新型コロナウイルス感染症の再拡大が大きく影響し、前期の売上を確保するまでには至りませんでした。

### 飲料

売上高 **46億98**百万円  
(対前期比 94.8%\*)

売上高構成比



飲料については、「レモネードスカッシュ」、「ネクタースパークリングピーチ&グレープ」など新製品を発売しました。売上高は前期の実績を下回りました。



レモネードスカッシュ  
380ml

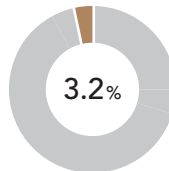
### その他の事業

全体売上高 **31億94**百万円 (対前期比107.0%\*)

### その他

売上高 **31億94**百万円  
(対前期比 107.0%\*)

売上高構成比



その他の事業については、キャラクターグッズ販売、ライセンス事業、不動産賃貸事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務の売上高は、前期を上回りました。

## 不二家のCSR

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献やSDGs推進に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子どもをはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来の意味や価値であると認識し、日々活動しています。

### ペコちゃんが『ゴールドリボンキャンペーン』へ協力

早稲田大学ビジネススクール(WBS)と特定非営利活動法人がんネットジャパン(CNJ)が取り組む、『世界小児がん啓発』活動に協力しました。『世界小児がん啓発月間』にあたる2022年9月15日(木)～30日(金)の間、一部店舗の店頭ペコちゃん人形と従業員が「ゴールドリボン」ピンバッジを付け、「ペコちゃんゴールドリボンキャンペーン」として啓発活動を実施しました。



### 『ペコちゃんキッズアカデミー』初のオンライン開催

2022年10月28日(金)不二家ファミリー文化研究所が主催する『ペコちゃんキッズアカデミー』をオンラインで初開催しました。コロナ禍により、2019年以降活動を休止していましたが、今回はWEBを活用した新たな試みです。

当日は抽選で選ばれた10組29名を対象に、『ミルクキーの製造工程紹介』『ミルクキーに関するクイズ』『お菓子かばん製作』を行い、参加されたお子さまご家族からは好評のお声を多くいただきました。2023年はオンラインとリアル開催を併用し、活動の幅を広げていく予定です。



プログラム内で製作した“お菓子かばん”を手にする参加者の皆さま

商品のご紹介(製菓・洋菓子事業)

上白石萌音 監修! 萌音さんの大好きなライチを使用した  
「かみしライチもね味」の期間限定ミルクィー



**期間限定**  
68g ミルクィー  
(かみしライチもね味)袋  
オープンプライス  
ライチ果汁を使用し、ライチの爽やかさと優しいミルクの味わいが楽しめます。パッケージには上白石萌音さんのサインと手書きのメッセージをプリント。



108g ミルクィー袋  
オープンプライス

白いミルクィーは「無香料・無着色」ミルク本来のおいしさを楽しめる、ママの味「ミルクィー」!



生ミルクィー  
(プレーン)  
213円

北海道産の練乳と生クリームを使用。感動のくちどけ、とろける濃厚なコクを楽しめます。



**期間限定**  
生ミルクィー  
かみしライチもね味  
(宮崎県産ライチ使用)  
213円

上白石萌音さんとのコラボ商品。濃厚なコクにライチの酸味がマッチ。

**Milky Time! キャンペーンを実施** 抽選でオリジナルグッズが当たります。

**A** コース 上白石萌音さんオリジナルデザイン  
**QUOカード1,000円分** 1,500名様

**B** コース オリジナルデザイン  
**ワイヤレスイヤホン** 500名様

●応募期間 2023年3月14日(火)10:00~  
2023年5月31日(水)23:59まで ※当日消印有効  
●概要 対象商品の購入金額200円(税込)以上1口で応募  
賞品や応募方法などの詳細はキャンペーンサイトよりご確認ください。

Milky Time! キャンペーンサイトはこちら▼  
<https://www.fujiya-peko.co.jp/milkycp/>



商品のご紹介(洋菓子事業)

2023年 ショートケーキ発売101年に向けて

2022年は「ショートケーキ発売100周年」として毎月22日に月替わりで発売した「ショートケーキ12の物語」商品、Snow Manを起用した渋谷駅周辺交通広告掲出などさまざまなプロモーションを行ってきました。そして2023年「ショートケーキ発売101周年目」として、不二家自信のショートケーキ×厳選素材を合わせた「ショートケーキの宝石箱シリーズ」を展開していきます。



▲Snow Manを起用した渋谷駅周辺広告掲出

きらきら輝く「宝石箱」のよう。  
ショートケーキの  
**宝石箱**



「ショートケーキ12の物語」に続き、1月より毎月22日のショートケーキの日~月末まで、限定のショートケーキを発売いたします。宝石箱を開けた時のようなワクワクするケーキをコンセプトに、ケーキの中には厳選素材をたくさん詰めて、毎月さまざまなフルーツや素材で展開します。

量販店をはじめとする流通企業様向け商品

人気の菓子ブランドをイメージしたスイーツ!



北海道産練乳を使用した、ミルクィークリームとミルクィーソースをたっぷり包んだロールケーキ。  
ミルクィーロールケーキ  
オープンプライス



カントリーマアム風クリームに、チョコチップと砕いたカントリーマアム生地をトッピングしたロールケーキ。  
カントリーマアム  
ロールケーキ  
オープンプライス

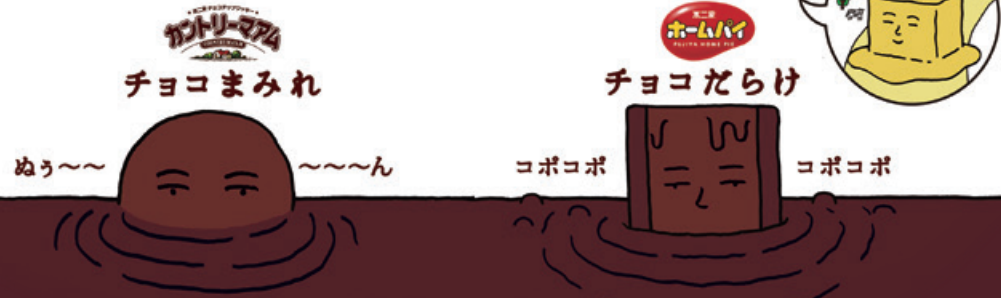


ふんわり焼き上げたバター風味のほっぺケースにくちどけの良いバター入りカスタードホイップクリームを入れました。  
ペコパフ(じわるバター)  
オープンプライス

商品のご紹介(製菓事業)

まだまだ広がる  
チョコまみれワールド!!

どっちのチョコ沼にハマる?



**発売中**  
122g  
カントリーマアム  
チョコまみれ  
ミドルパック  
オープンプライス

チョコクッキー+チョコチップ+チョコ掛けの、チョコにまみれたカントリーマアムです。



好評につき  
**3月28日  
発売**  
117g  
カントリーマアム  
じわるバター  
ミドルパック  
オープンプライス

トレンドの「バター」とカントリーマアムの特徴「しっとり食感」を組み合わせたカントリーマアムです。



**発売中**  
121g  
ホームパイ  
チョコだらけ  
ミドルパック  
オープンプライス

チョコパイ×チョコクッキー×チョコ掛けの、チョコだらけなホームパイです。

じわるくんは  
今日もじわじわ  
おさんぽ中



名前は「じわるくん」  
趣味は「おさんぽ」



個包装に楽しい仕掛け!  
並べると「じわるくん」の楽しいお話に♪



まよえる! えろべる! たのしめルック! LOOK

発売中



43gルック  
(ミルクパレード)  
オープンプライス

まよえる! えろべる! たのしめルック!



12粒ルック(ア・ラ・モード)  
オープンプライス



43gルック(ホワイトラバース)  
オープンプライス

FUJIYA

わたしの幸せな結婚



ルック(わたしの幸せな結婚)  
オープンプライス

映画の主人公2人のキャラクター(久堂清霞、斎森美世)の性格を表現した2種のアソートのルックです。2人の衣装をイメージしたパッケージにも注目です。

※掲載商品価格は参考小売価格(税込)です。



映画「わたしの幸せな結婚」  
マリアージュ  
マカロンの幸せな結婚  
351円

清霞をイメージした「黒蜜×きなこ」味と美世をイメージした、「桜×いちご」味の2種アソートマカロンです。

わたしの  
幸せな結婚  
3.17 Fri.  
Roadshow

不二家は映画『わたしの幸せな結婚』を  
応援しています。



©2024 映画『わたしの幸せな結婚』製作委員会

## 店舗のご紹介

新店舗

FUJIYA



### FUJIYA CONFECTIONERY ららぽーとTOKYO-BAY店



2022年11月25日(金)、「FUJIYA CONFECTIONERY ららぽーとTOKYO-BAY店」がオープン。“選べる楽しさが感じられるお店”として厳選素材を使用した豊富な種類のケーキと2店舗目の展開となる「選べる生ミルクィー」を販売。ららぽーとに来店される若い世代やファミリーに好評をいただいています。



- 所在地：千葉県船橋市浜町2-1-1 (ららぽーとTOKYO-BAY西館1F)
- 営業時間：【平日】10:00～20:00  
【土・日・祝】10:00～21:00
- 電話番号：047-421-7112

選べる生ミルクィー  
6粒 324円  
※6粒以上の追加分は  
1粒54円

新業態



### Peko chan House ペコちゃんのおうち



2022年7月18日(日)に「milky70 since1951 数寄屋橋店」がグッズ専門店「Peko chan House ペコちゃんのおうち」として新たにオープンしました。5坪の小さな店内にペコちゃんやミルクィーなどのグッズを販売しています。外国人観光客も少しずつ増えてきており、ペコちゃんのワールドワイドな人気がうかがえます。

- 所在地：東京都中央区銀座4-2-12 (銀座クリスタルビル1F)
- 営業時間：11:00～19:00
- 電話番号：03-3561-0083



## 商品のご紹介(通販)

### 6種のスイーツコレクション



発売中

”糖質オフ”ケーキ等の人気のケーキをアソート。1個ずつカットされていますので、冷凍庫で保存しながら食べたい分だけ解凍して、お召し上がりいただけます。

3,500円

送料無料 冷凍届

### ペコちゃんぬいぐるみ (peko)

発売中



ちょこんと座った姿がとってもかわいいペコちゃん・ポコちゃんのぬいぐるみ。サイズは、座った状態で約21cmで、好きな場所に飾りやすいぬいぐるみとして、プレゼントに最適。ペコちゃん・ポコちゃんそれぞれでお買い求めいただけます。

各3,850円

送料別

### ポコちゃんぬいぐるみ (poko)

発売中



↓コチラ



不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」▶▶▶ <https://www.family-town.jp/>

## 商品のご紹介(飲料事業)



### クラフトレモンスカッシュ 380ml

4月3日  
発売

飲料のトレンドである職人が手作りしたような「クラフト」感覚をとり入れたレモンスカッシュです。イタリア・シチリア産のレモン果汁を使用し、こがしハチミツと4つのスパイス(カルダモン、クローブ、シナモン、ジンジャー)を効かせた、こだわりのおいしさです。

194円



### ネクターピーチ 250g缶

発売中

白桃を果実丸ごと丁寧に3回裏ごししたピューレの、とろけてなめらかな食感と濃厚な味わいです。1964年から販売している果実飲料ネクターピーチにどこか懐かしさも感じる細長い缶の飲み切りサイズが新登場です。

124円

# 株式会社不二家・不二家グループについて

## ● 会社の概要 (2022年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 1938(昭和13)年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 182億8,014万円  
 従業員数 正社員1,299名

## ● 主要事業所 (2022年12月31日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/東北エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部/フードサービス部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部  
 海外事業部/輸出営業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/山形工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

## ● 役員 (2023年3月23日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 取締役副会長 飯島 幹雄  
 代表取締役社長 河村 宣行  
 専務取締役 宮崎 広  
 専務取締役 瓜生 徹  
 常務取締役 富永 寿哉  
 取締役 古田 健  
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)  
 取締役 中野 武夫(社外取締役)  
 取締役 村岡 香奈子(社外取締役)  
 取締役 酒井 美紀(社外取締役)  
 取締役 神長 善次(社外取締役)  
 常勤監査役 中島 清隆  
 監査役 弘中 徹(社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

## ● 不二家グループの状況 (2022年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

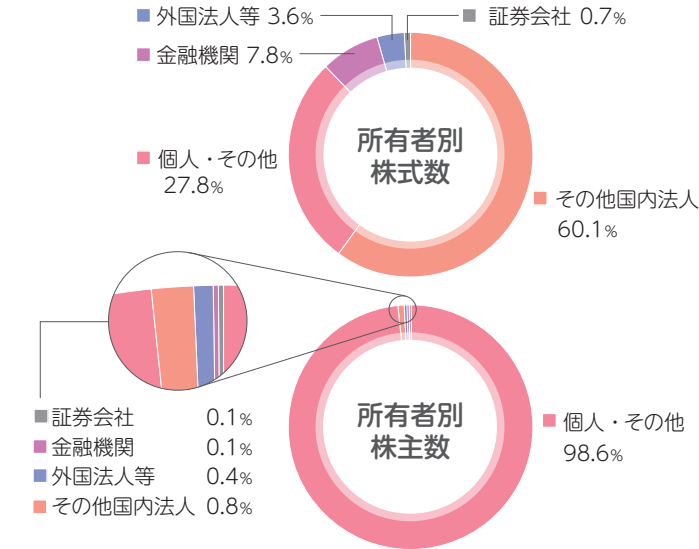
事業	株式会社不二家(当社)	その他
洋菓子事業	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家神戸	和洋菓子の製造販売
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
	● 株式会社不二家(当社)	
製菓事業	● 株式会社不二家福島	フルーツの加工、飲料の販売、菓子類の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
	● 株式会社不二家(当社)	
その他の事業	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノサービス株式会社	不動産・ビル管理業
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社



# 株式インフォメーション

## ● 株式の分布状況



## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月中  
 基準日 毎年12月31日  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について  
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## ● 株式及び主要株主の状況 (2022年12月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株  
 発行済株式の総数 25,776,057株\*  
 単元株式数 100株  
 株主数 46,326名

株主名(大株主)	持株数(株)	持株比率*(%)
山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,084,700	4.2
不二家不二栄会持株会	828,800	3.2
株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
株式会社りそな銀行	302,207	1.1
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	165,900	0.6
UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	131,871	0.5
STATE STREET BANK WEST CLIENT-TREATY 505234	130,700	0.5
藤井林太郎	127,444	0.4
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	100,100	0.3

\*発行済株式の総数及び持株比率は、自己株式(8,602株)を控除して計算しております。