



GOOD DESIGN AWARD 2024

BEST 100

不二家からのご報告

株主のみなさまへ

第130期 報告書 2024年1月1日～2024年12月31日

証券コード 2211

©FUJIYA CO.,LTD.

代表取締役会長
山田 憲典

代表取締役社長
河村 宣行

世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します

株主のみなさまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第130期(2024年1月1日~12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

第130期における当社を取り巻く環境は、雇用・所得環境に改善の動きが見られることや、円安に伴うインバウンド需要、個人消費に持ち直しの動きが見られました。一方、原材料価格及びエネルギー価格高騰の長期化、人件費の上昇等、依然として先行き不透明な状況が続いています。第131期においても一段とコストの上昇が予想され、依然として厳しい経営環境となることが想定されます。

このような環境下において、当社は株主のみなさまへ利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、安定的に配当を行うことを基本方針としております。当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、普通株式1株につき30円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営基盤の確立に全力を尽くしてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

事業の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

当連結会計年度におけるわが国の経済は、政府の各種施策の効果により景気は緩やかに回復しておりますが、食品業界においては、原材料・エネルギー価格の高騰や値上げに対するお客様の節約志向の高まりにより、厳しい状況となりました。

このような状況下において当社グループは、お客様に、より良い商品と最善のサービスの提供を心掛け、売上と利益の確保につとめてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は、1,099億84百万円(対前期比104.2%)、営業利益は22億98百万円(対前期比167.2%)、経常利益は31億30百万円(対前期比148.7%)、親会社株主に帰属する当期純利益は16億72百万円(対前期比172.5%)となり、増収増益とすることができました。

企業理念

社是

愛と誠心と感謝をこめて
お客様に愛される不二家になります

経営理念

常により良い商品と最善のサービス
(ベストクオリティ・ベストサービス)を通じて、
お客様ご家族に、おいしさ、楽しさ、満足を提供する

ビジョン

世界のすべてのお客様に愛される
企業を目指す

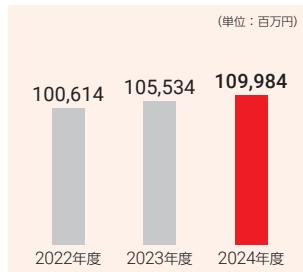
ミッション

すべてを、「おかあさんの気持ち」で
「ベストクオリティ・ベストサービス」を
提供します

連結業績ハイライト

売上高

109,984百万円
(対前期比 104.2%)



営業利益

2,298百万円
(対前期比 167.2%)



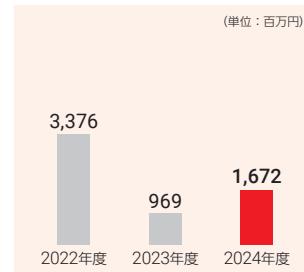
経常利益

3,130百万円
(対前期比 148.7%)



親会社株主に帰属する当期純利益

1,672百万円
(対前期比 172.5%)



総資産

90,466百万円



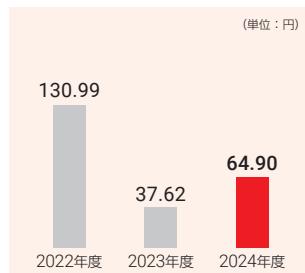
純資産

63,067百万円



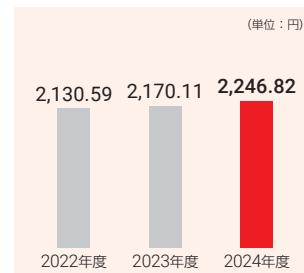
1株当たり当期純利益

64.90円



1株当たり純資産

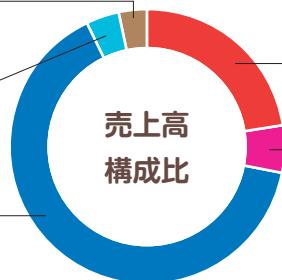
2,246.82円



その他の事業
3.1%

飲料事業
4.0%

菓子事業
64.8%



洋菓子事業
22.5%

レストラン事業
5.6%

詳しい財務データなどは
不二家ウェブサイトをご活用ください。

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



洋菓子事業

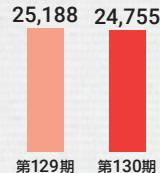
全体売上高 **308億84**百万円 (対前期比99.9%)



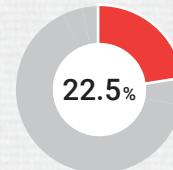
洋菓子

売上高 **247億55**百万円
(対前期比 98.3%)

(単位：百万円)



売上高構成比



当社単体の洋菓子事業においては、洋菓子チェーン店にて『プレミアム製品』をはじめとする主力製品の品質向上に取り組むとともに、『厳選素材製品』や月ごとに旬のフルーツを使用した『ショートケーキ12の花物語』シリーズの販売に注力し、売上の向上につとめました。また、前期に刷新したVI(ビジュアルアイデンティティ)に基づき、これまで62店の店舗改装を実施したほか、新業態店舗『ペコちゃんmilkyドーナツ』や『FUJIYA CONFECTIONERY』ブランドの店舗を出店し、新規顧客の獲得をはかりました。販路の拡大に取り組むべく、商業施設や駅などに冷凍スイーツ自動販売機の設置を推進し、当連結会計年度末における設置数は260台(前期差191台増)となっております。なお、同時点における不二家洋菓子店の営業店舗数は、不採算店や後継者不足等によるフランチャイズ店の閉鎖により892店(前期差47店減)となっております。

広域流通企業との取り組みについては、コンビニエンスストア向けに「マカロン」など当社の技術力を活かした製品や、外食チェーン企業向けに生産性の高い製造ラインを活用した製品の提案を積極的に行い、売上の確保につとめました。



ショートケーキ12の花物語



ペコちゃんmilkyドーナツ

事業の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



- レストラン事業では、メニュー改善及び価格の一部見直しを実施し、客数及び客単価アップをはかりました。また、イオンモール幕張新都心店の新規開店や神戸アンパンマン&ペコズキッチンをはじめとする既存店の改装効果もあり、売上は前期の実績を上回りました。

製菓事業

全体売上高 **756億77** 百万円 (対前期比106.0%)



- 当社単体の菓子事業においては、『カントリーマアム』や『ホームパイ』、『ハート』シリーズなどの大袋製品の販売に注力し、売場の拡大をはかりました。また、当社の技術力を活かした新たなカテゴリーの製品として、朝食需要を見据えた食物繊維入りの「モーニングマアム」やしっとり濃厚な焼菓子の新ブランド『スーパーハイウェイ』



18枚カントリーマアム
バニラ&ココア



38枚ホームパイ



15枚ハートチョコレート
ピーナッツ

- シリーズを発売し、新規顧客の獲得につとめました。原材料価格が高騰しているチョコレート製品については、価格改定や内容量変更を実施したほか、『ルック』において素材にこだわったワンランク上の製品として「プレミアムルック」を発売し、テレビコマーシャルやデジタル広告配信等の販売促進活動の推進により、売上は好調に推移いたしました。



飲料事業については、「プレミアムネクター320mlPET」や季節限定の新製品を発売いたしました。前期の売上を確保するには至りませんでした。



その他の事業

全体売上高 **34億22** 百万円 (対前期比106.0%)



- ライセンス事業、不動産賃貸事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務の売上高は、前期を上回りました。

不二家が目指すサステナビリティ経営

不二家が大切にしていること

 **Smile** 笑顔がつくる
ところあたたまる世界
makes the heartfelt world

不二家がお客様に提供している価値、それは「おいしい × たのしい × ところの豊かさ」

「ひとりで食べておいしい！」そんなひと時から
「みんなで囲んでたのしい！」幸せいっぱい時間まで
不二家はお客様の笑顔、ところあたたまる絆や記憶を提供してきました。

モノからコトへ コトからココロへ

不二家はこれからもひとりの笑顔に社会に繋ぎ、そこから生まれる笑顔の連鎖によって、
タガイ（互い・違い）を思いやり大切にする、ところあたたまる世界を実現します。

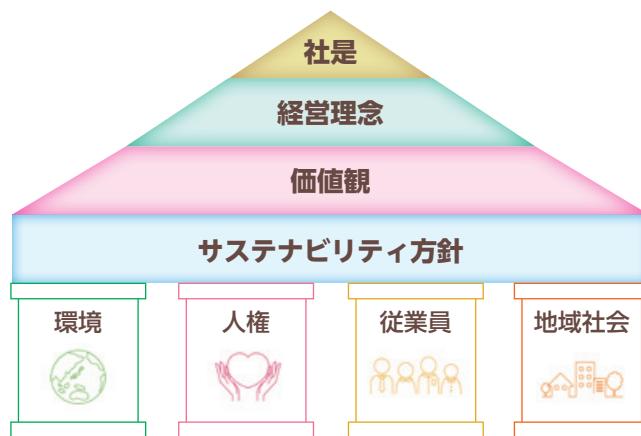


サステナビリティ方針

私たち不二家は、「愛と誠心と感謝をこめて お客様に愛される不二家になります」という社是のもと、お菓子が作り出す人と人との「絆」や生活への「彩り」を、新しい価値を創造する原動力とし、適正な企業統治の下、安全かつ多様な製品やサービスを通して社会から信頼される企業を目指し、社会問題解決と企業成長を両立させて、持続可能な未来の実現に貢献します。

取り組みにあたっては、「環境」「人権」「従業員」「地域社会」を4つの柱として、グローバルな視点を持ちながら地域活動を大切に、多くのステークホルダーの皆さまとともに積極的に推進してまいります。

制定 2023年6月



第130期の取り組み

2024年3月、サステナビリティ活動のさらなる推進のため代表取締役社長を委員長とする**ESG委員会を新設**しました。

また、ESG委員会傘下には「**不二家 サステナビリティ方針**」の4つの柱に沿った**分科会**を設置しました。持続可能な社会の実現に向け、それぞれのテーマに関する課題への対応を推進しています。

ESG委員会				
分科会	環境	人権	従業員	地域社会
テーマ	地球環境保全に対する配慮	事業活動における人権の尊重	従業員の健康向上・労働環境改善と公平な処遇	地域社会との共存・共栄・調和
主な取り組み	<ul style="list-style-type: none"> CO₂排出量の削減 食品リサイクル率の向上 	<ul style="list-style-type: none"> サステナブルカカオの調達推進 人権デュー・ディリジェンスに向けた人権リスクの評価・特定 	<ul style="list-style-type: none"> 求める人物像になり得る人材の採用・育成 安全で安心して健康に働ける環境整備 DE&Iの取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献活動の推進 子どもの健やかな成長支援
関連するSDGs	 			



天然水ボトリング工場イメージ

天然水ボトリング工場概要(予定)

所在地	静岡県裾野市須山字平垣1220-19 不二家富士裾野工場敷地内
建築面積	約5,744㎡(約1,737坪)
延床面積	約9,530㎡(約2,883坪)
投資費用	約50億円
生産能力	約9,000本(2ℓ)/時間
生産設備	ペットボトル成形機、ボトリングライン
付帯設備	自動倉庫
生産品目	2ℓペットボトル(予定)
スケジュール	2024年11月着工、2025年12月稼働(予定)

富士裾野工場敷地内に 天然水ボトリング工場を新設

～災害発生時における支援にも対応～

当社は、富士裾野工場敷地内に天然水ボトリング工場を新設します。当社では、ロングセラー飲料「ネクター」を1964年に発売するなど、60年を超える長きにわたり飲料事業に携わってまいりました。

また、富士裾野工場では2016年より菓子「ホームパイ」の仕込み水として、工場地下より汲み上げた天然水を使用しています。この天然水を活用し飲料水市場に参入することで、当社飲料事業のさらなる拡大を図るとともに、今後想定される大規模災害発生時に飲料水を供給することを目指します。

国内では、2024年1月に発生した能登半島地震をはじめ、台風、大雨等各地で発生し甚大化する自然災害を契機に防災の意識がさらに高まっています。当社においても、天然水ボトリング工場を新設することで、災害支援に協力する体制を整備します。

現在富士裾野工場では、「ホームパイ」を中心とした主力商品において、工場地下およそ250mから汲み上げた富士山の天然水(ナチュラルミネラルウォーター原水)を使用しています。この天然水を飲料水として供給するため、ペットボトルの成形からボトリング、包装まで一貫で行うことのできる生産ラインと、保管から出庫までを自動で行うことのできる自動倉庫を備えた天然水専用の工場を建設します。



「ホームパイ」パッケージ

裾野市と災害時における連携協定を締結



天然水ボトリング工場新設に伴い、当社は2024年11月18日(月)に工場所在地である静岡県裾野市と「災害時における物資供給に関する協定書」を締結しました。この協定は、災害時において、当社と裾野市が相互に協力し、菓子類や飲料水などの支援物資を被災地へ迅速に供給することを目的としています。

●協定締結日：2024年(令和6年)11月18日(月)

◀協定締結の様子(左から静岡県裾野市長 村田悠様、不二家代表取締役社長 河村宣行)



FUJIYA VIETNAM CO., LTD.(不二家ベトナム)新工場設立



不二家ベトナム新工場イメージ

新工場はベトナム南部ホーチミン市の中心部から西へ車で約60分ほどのロンアン省ドゥックホア市Huu Thanh (フータン)工業団地内に位置します。

2024年10月には地鎮祭を行い、現在着工を開始しており、2025年度内に完成・商業稼働を予定しています。

新工場では「カントリーマアム」を中心とした焼菓子の製造を計画しており、工場にはオフィスエリア、生産エリアのみならず、ビジター向けの見学者エリアが整備される予定です。

不二家ベトナムは2022年9月に設立され、「カントリーマアム」の販売からスタートしました。現在、新工場の完成を待ちながら『マイスターズ』シリーズの「NYチーズケーキ」や「バターフィナンシェ」などの新製品をテスト販売しています。

新工場の建設が不二家ブランドの成長を促し、ベトナム市場でさらなる成功を収めることが期待されます。



神奈川県秦野市に

「ペコちゃんこども園ほりかわ」が開園



当社は、2010年から「未来を担うお子様たちの、健やかな成長を応援したい」との思いから、全国の児童施設を訪問する企画「ペコちゃんが行く!不二家キャラバン隊」の活動を実施しています。このような社会貢献活動に取り組む中で、子育てされている保護者様とのお子様との豊かな生活に直接的に貢献したいとの考えに至りました。そしてこの度、社会貢献の一環として「ペコちゃんこども園ほりかわ」の運営法人である「社会福祉法人PEKO SMILE」に対する寄付や、当社の実績を活かした子ども向けイベントの企画・実施などを通じて子どもたちの明るい未来に向けた持続的なサポートをしていくこととなりました。



ペコちゃんこども園
PEKO-CHAN KODOMOEN

ほりかわ

ペコちゃんこども園ほりかわの概要



ペコちゃんこども園ほりかわは、2025年4月に開園する公私連携幼保連携型認定こども園です。

ペコちゃんたちと一緒に楽しみながら、子どもをまんやかに、みんなが手を取り合いSMILEで集えるあたたかなこども園を目指します。



こども園の概要

運営法人	社会福祉法人PEKO SMILE
施設名	ペコちゃんこども園ほりかわ
所在地	神奈川県秦野市堀川1109-2
敷地面積	3,201㎡
開園日	2025年4月1日

ペコちゃんこども園ほりかわの教育・保育理念

子どもの力を引き出し、「未来で輝くための力」を育みます。

子どもの連続的な成長を重視しながら、一人ひとりに寄り添い、子ども自身が持ち合わせている好奇心や才能を最大限に引き出す教育・保育を実施します。

また、職員だけでなく、地域全体が多くの愛情を注ぎ見守ることで、安心して自身の感情をのびのび表せるような環境を整え、自発的にさまざまな経験に挑戦力を伸ばします。

卒園後も続く子どもそれぞれの未来まで見据え、個々のライフステージが納得感のある選択をもとに築かれ、さまざまな色で輝いていくことを目指します。



ペコちゃんこども園ほりかわの教育・保育方針



“PEKOSMILE”

4つの要素(P.E.K.O)を教育・保育方針とし、
ペコちゃんのようなとびっきりの笑顔を育みます。

身体も心も
健康な子ども

P
Physical and
mental health
身心の健康

E
Exciting
わくわくする
気持ち

常に好奇心を持ち、
多分野の遊びや学習に
取り組む子ども

多様性を大切に、
分け隔てない優しさを持つ
思いやりのある子ども

K
Kindness
優しさ

O
Only one
自分らしさ

自分を尊重し、
考えや気持ちをありのままに
素直に表現する子ども

ペコちゃんこども園ほりかわの特色

🌈 ペコちゃんたちと過ごす楽しい空間

ペコちゃん・ポコちゃんが、毎日みんなをお出迎え♪
お菓子のモチーフをあしらった明るい室内で、
ペコちゃんたちが園児の健やかな成長を
見守ります。



🌈 「楽しみながら学ぶ」食育

調理室の様子が見えるランチルームでは、料理やお菓子づくり
教室などを行います。給食は地産地消にこだわり、新鮮な食
材を口にすることによって健康を育むだけでなく、地元への
愛情を深めます。

🌈 地域との交流

地域のみなさまに参加いただける楽しいイベントを、積極的に
企画・開催します。近隣の小学校や幼稚園・保育園とも連携し、
子どもから大人まで家族のように集まれる園を目指します。

🌈 インクルーシブ教育

すべての園児がともに遊び、お互いを尊重できる環境づくり
を目指しています。支援を必要とするお子さまが安心して過
ごせるよう、職員がサポートします。

ペコちゃんこども園ほりかわ

〒259-1305 神奈川県秦野市堀川109-2 小田急線「渋沢駅」より徒歩10分
☎ 03-5978-8481 受付時間 10:00～15:00(土・日・祝日は除く)

● 公式ウェブサイト開設 ●

ペコちゃんこども園ほりかわ <https://pekosmile.jp/>

株式会社不二家・不二家グループについて

■ 会社の概要 (2024年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
設立年月日 1938(昭和13)年6月30日
本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
資本金 182億8,014万円
従業員数 正社員1,392名

■ 主要事業所 (2024年12月31日現在)

本社
洋菓子事業本部 店舗オペレーション部(関東エリア/北海道エリア/
東北エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/
広域営業部/フードサービス部
菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/
中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
海外事業部/輸出営業部
生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/
札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場/
福島工場

■ 役員 (2025年3月25日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
取締役副会長 飯島 幹雄
代表取締役社長 河村 宣行
取締役副社長 瓜生 徹
専務取締役 富永 寿哉
常務取締役 古田 健
取締役 荒畑 克也(新任)
取締役 高橋 俊裕(社外取締役)
取締役 中野 武夫(社外取締役)
取締役 村岡 香奈子(社外取締役)
取締役 酒井 美紀(社外取締役)
取締役 神長 善次(社外取締役)
常勤監査役 中島 清隆
常勤監査役 安井 泰宏(新任)
監査役 弘中 徹(社外監査役)
監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

■ 不二家グループの状況 (2024年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

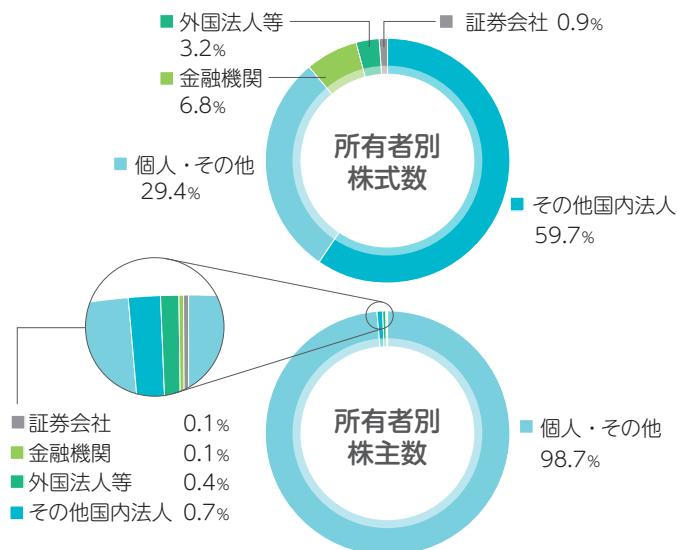
洋菓子事業	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家神戸	和洋菓子の製造販売
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
製菓事業	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、食品の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
	不二家ベトナム CO., LTD.	ベトナムでの菓子の輸入販売
その他の事業	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノサービス株式会社	不動産・ビル管理業
	不二家保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社



株式インフォメーション

株式の分布状況



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎年3月中
基準日 毎年12月31日
株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- **住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について**
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- **未払配当金の支払いについて**
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

株式及び主要株主の状況 (2024年12月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 25,775,659株*
 単元株式数 100株
 株主数 51,191名
 (前年同期差 736名増加)

株主名(大株主)	持株数(株)	持株比率*(%)
山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,188,200	4.6
不二家不二栄会持株会	903,700	3.5
株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	150,000	0.5
GOLDMAN SACHS BANK EUROPE SE	150,000	0.5
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	141,500	0.5
藤井林太郎	122,444	0.4
損害保険ジャパン株式会社	98,466	0.3
不二家従業員持株会	85,579	0.3

*発行済株式の総数及び持株比率は、自己株式(9,000株)を控除して計算しております。

株主優待制度のご案内

- 1 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 2 「株主ご優待券」の有効期限は、2026年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 3 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

・ 権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

・ 贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。



2023年9月に刷新した不二家洋菓子店の新VI(ビジュアルアイデンティティ)が「2024年度グッドデザイン賞」を受賞し、「グッドデザイン・ベスト100」に選出されました。

不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

1 TOPページ



会社・IR情報
ここにポインター
を当てる

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



IR情報
ここをクリック!

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

3 IR情報



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。

