

報道関係者各位

2016年8月30日
株式会社 不二家



進化し続けるロングセラー 生クリーム配合、ペコちゃんも新デザインに

不二家 「ミルキー袋」 「ミルキー」

2016年9月13日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の2016年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■定番の白いミルキーが、生クリーム入りで濃厚なのにスッキリした味わいに生まれ変わりました。



1951年(昭和26年)に誕生し、今年65周年を迎えた白いミルキーは、無香料、無着色で、ミルクの自然なおいしさを味わえる、素材にこだわったソフトキャンディです。

今回、定番タイプの「ミルキー袋」（個装紙込み120g入り）、「ミルキー」（7粒入り）で初めて、北海道産の生クリームを配合し、濃厚なのにスッキリとした後味になりました。仕込みには富士山の天然水を使用しています。

パッケージに描かれているペコちゃんは、より立体的に、表情豊かになりました。生まれ変わったミルキーをどうぞお楽しみください。

商品名	「ミルキー袋」
発売日	2016年9月13日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	120g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555110660



商品名	「ミルキー」
発売日	2016年9月13日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	7粒
参考小売価格	税込54円
JANコード	49755275

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

商品についてのお客様の問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ペコサイト <http://fujiya-milky.com/>

報道関係者のお問い合わせ先 株式会社不二家 広報CSR部 広報室 電話：03-5978-8110